Les 15-25 ans d'aujourd'hui ont toujours une idée précise de ce qu'ils aimeraient avoir. La publicité (1) ... des jeunes. Ils trouvent qu'elle est belle et qu'elle ne trompe pas sur le produit vanté et enfin qu'elle (2) ... donne envie d'acheter. On peut donc comprendre pourquoi les publicitaires tâchent de chouchouter les jeunes consommateurs. En effet, le goût des adolescents pour la publicité ne les empêche pas d'être très changeants. (3) ... se laissent facil ement influencer par les concepteurs de mode. Ils choisissent un accessoire de classe, un goûter, une boisson qu'ils abandonnent très vite. Les concepteurs de publicité doivent chercher pendant des heures le message qui pourrait les séduire. Il faut malheureusement souligner que les publicités spécialement réalisées pour les adolescents ciblent la nourriture (4) ... la majorité est constituée de produits très sucrés. La publicité télévisée pour ce type de produits pourrait donner des comportements alimentaires déséquilibrés. Le surpoids des adolescents (5) ... serait la conséquence. Donc, (6) ... avec modération !

Прочитайте текст. Выберите один из предложенных вариантов ответа. Заполните пропуск (6).

1) consommerez 2) consommerons 3) consommez 4) consommes